

# Grafiska riktlinjer för Sveriges Föreningar

Sveriges **Föreningar**

A blue brushstroke graphic, resembling a paint stroke, located below the text 'Sveriges Föreningar'.

# Grafiska riktlinjer för Sveriges Föreningar

Sveriges Föreningar arbetar för att skapa, stötta och utveckla lokala paraplyorganisationer för det lokala föreningslivet. För att lyckas i det uppdraget krävs en effektiv kommunikation, av såväl Sveriges Föreningar som av våra medlemmar. Därför har vi tagit fram den här handledningen. Den ska hjälpa oss att kommunicera på ett enhetligt och professionellt sätt, men samtidigt inte hindra oss från att ha en inspirerande och engagerande dialog med de vi når.

Den här handledningen innehåller riktlinjer för utseendet av föreningens logotyp, och hur den får användas och anpassas av våra medlemmar. Den innehåller dessutom stöd vad gäller placering av logotyp, färgskalor som kan användas i vår kommunikation och vilka typsnitt vi använder.

Om du har några frågor kring innehållet i den här handledningen eller hur du ska använda dig av den kan du kontakta [info@sverigesforeningar.se](mailto:info@sverigesforeningar.se).

Introduktion.....	1
Logotyp.....	2
Färger.....	5
Typsnitt.....	6
Samarbeten.....	7

# Sveriges föreningars logotyp

Vår logotyp är vår identitet. Logotypen fungerar som huvudavsändare och uppträder som vår kvalitetsstämpel. Alla de färger, bilder och element som används ska harmoniera med logotypen, både färg- och formmässigt.

Namnet Sveriges Föreningar skrivs alltid med versalgemener, för att skilja föreningen från "alla Sveriges föreningar".

Logotypen består av två delar. Namnet, som är i Helvetica Neue Light och Bold, och symbolen som är färgsatt. Ordet Föreningar är i Bold är för att framhäva det viktigaste elementet i logotypen. Symbolen är en stiliserad bild av Sverige för att visa grunden för Sveriges Föreningar.

Sveriges **Föreningar**



Blue

Sveriges **Föreningar**



Positiv

Sveriges **Föreningar**



Negativ

Logotypen finns i tre olika varianter.

blue (svart namn, 100% cyan + 10% magenta i symbol)  
positiv (svart namn, 40% svart symbol),  
negativ (vitt namn, 40% svart symbol)

Så långt som möjligt ska grundversionen Blue användas. Endast i undantagsfall ska de övriga användas.

## Placering av logotypen

Logotypen ska alltid placeras så att det framgår att det är Sveriges Föreningar som är avsändaren.

Så långt som möjligt ska logotypen placeras i nederkanten av materialet, i första hand till vänster. I andra hand kan logotypen placeras centrerat, i nederkant av materialet. Det är endast i mycket särskilda fall logotypen kan placeras på andra ställen.

På ett material med storleken A4 ska logotypen ha en höjd av 2,5 cm. Runt logotypen ska det vara en fri yta av minst en centimeter. Dessa mått kan anpassas för att passa annan storlek på materialet.

Sveriges Föreningar



Sveriges Föreningar

1 cm



## Lokala varianter på logotypen

Det är fullt tillåtet för medlemmar i Sveriges Föreningar att använda en variant av logotypen så som sin egen. Det ska då dock klart framgå att det är medlemmen och inte Sveriges Föreningar som är avsändaren. Detta görs genom ett texttillägg till logotypen.

Det är inte tillåtet att ändra texten, symbolen eller färgen i originallogotypen. Medlemmen kan använda Sveriges Föreningars logotyp med tillägget "*medlem i*" eller med sitt eget föreningsnamn som tillägg. Dessa två varianter ska inte användas tillsammans. Den lokala varianten på logotypen ska godkännas av Sveriges Föreningar innan den får användas.

I övrigt gäller samma bestämmelser för lokal variant av logotypen som för originallogotypen. Om ni inte själva kan göra ändringarna i logotypen så hjälper gärna Sveriges Föreningar er med att göra er lokala logotyp.

medlem i  
**Sveriges Föreningar**



**Sveriges Föreningar**



Växjö föreningsråd

Texttillägget ska bestå av namnet på medlemmen. Inget annat får finnas med i anknytning till logotypen.

Tillägget ska placeras under symbolen, justerat till höger. Texten ska vara svart (100% svart) i Helvetica Neue Light.

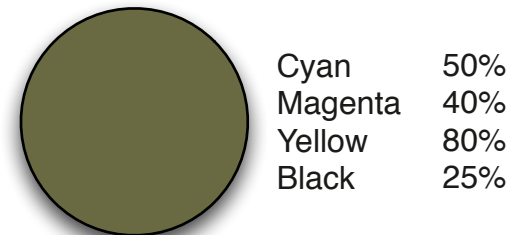
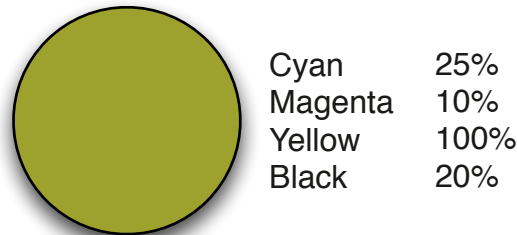
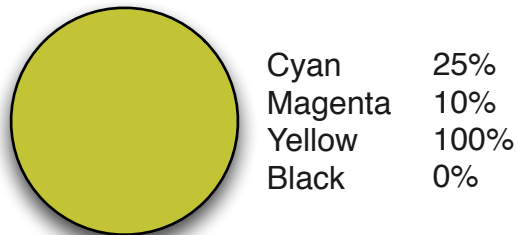
# Färger

De färger vi använder i vår kommunikation är precis lika viktiga som logtypen, typsnitt och till och med vad vi säger. Vi vill förmedla en känsla av en helhet och ge ett professionellt intryck.

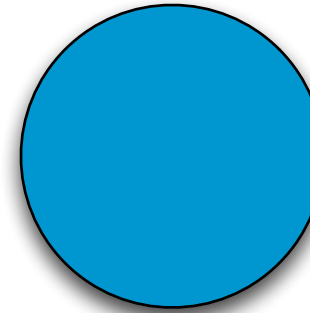
Färgskalan består av en accentfärg och flera kompletterande färger, för att skapa en dynamik i den grafiska kommunikationen. De kompletterande färgerna kan med fördel bytas ut med jämna mellanrum för att ytterligare öka dynamiken.

Löpande text skrivs med svart text på vit bakgrund, eller på en bakgrund av någon av de kompletterande färgerna. Accentfärgen används aldrig till bakgrunder eller stora grafiska element.

## Kompletterande färger

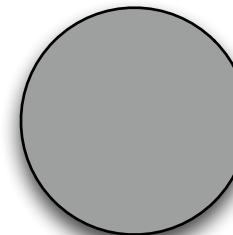


## Accentfärg



Cyan	100%
Magenta	10%
Yellow	0%
Black	0%

Accentfärgen är densamma som används för symbolen i logotypen.



Cyan	0%
Magenta	0%
Yellow	0%
Black	40%

# Typsnitt

Sveriges Föreningar använder två typsnitt i löpande text. Till rubriker, underrubriker, brödtext och liknande används typsnittet *Helvetica*. Till brödtext kan också typsnittet *Adobe Garamond* användas.

## **Helvetica** (14 pt)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

## **Adobe Garamond** (16,5 pt)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Till logotypen används Helvetica Neue Light. Detta typsnitt ska inte användas någon annanstans än i logotypen eller i lokala varianter av logotypen.

# Samarbeten

Samarbeten med andra organisationer, myndigheter eller företag är en av de mest grundläggande delarna av Sveriges Föreningars verksamhet. Här följer riktlinjer för hur föreningen skall synas i dessa samarbeten.

Det är viktigt att dessa efterlevs för att undvika att varumärket Sveriges Föreningar skadas eller urholkas.

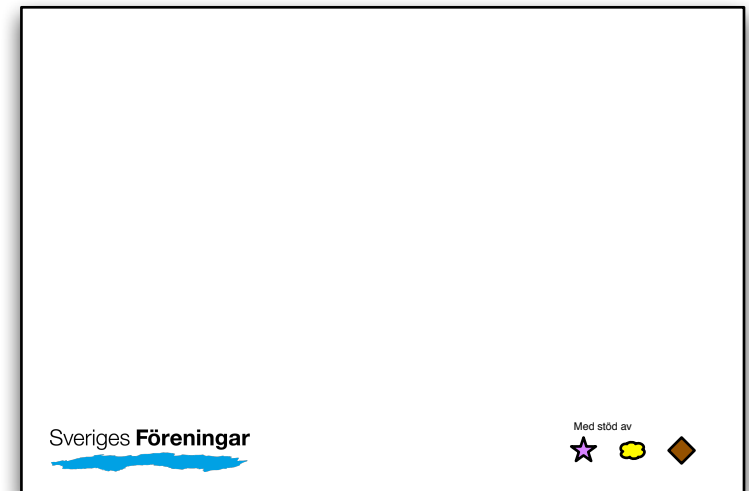
## Sveriges Föreningar är avsändare

När vi själva är avsändare och samarbetar med andra ska vår egen grafiska identitet följas och inga andra grafiska element såsom färger, typsnitt eller bilder från andra parter ska användas. Övriga samarbetspartners logotyper placeras i det nedre högra hörnet. Övriga parter logotyper ska vara 50% av Sveriges Föreningars logotyp.

En förklaringstext kan förekomma. Dessa kan vara:

*“I samarbete med”* - för partner som föreningen har ett långsiktigt samarbetsavtal med.

*“Med stöd av”* - när stödet från en sponsor bara gäller en viss aktivitet.





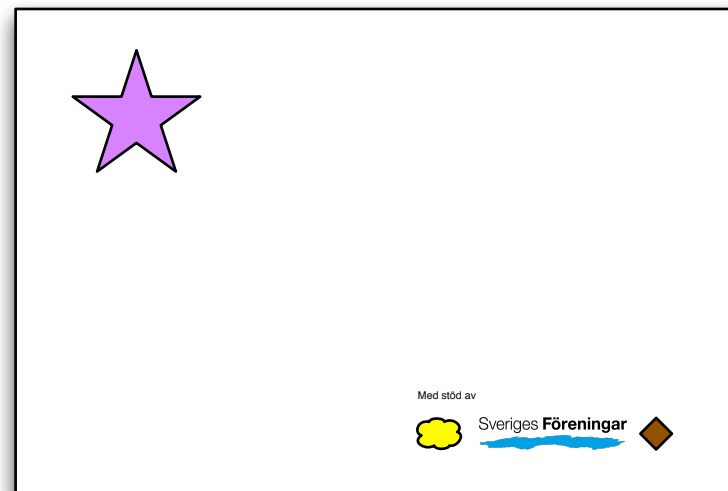
## Flera likvärdiga avsändare

När Sveriges Föreningar genomför ett gemensamt projekt där flera parter framträder som gemensam avsändare får inte föreningens egen profil användas. Detta måste även gälla de andra parternas identitet. Kommunikationen ska utformas så neutralt som möjligt och gemensamma, likvärdiga avsändare ska ges samma utrymme och vikt.

## Någon annan är avsändare

När andra parter använder Sveriges Föreningars logotyp eller varumärke i sin kommunikation ska vi säkerställa att vårt namn endast används i det sammanhang vi kommit överens om. Om överenskommelsen gäller till exempel en broschyr får den andra parten inte använda vår logotyp på sin hemsida utan vårt tillstånd.

Vidare får vår logotyp inte modifieras vad gäller typsnitt eller färger. Logotypen ska placeras så att den syns tydligt. Det är vårt eget ansvar att se till att den andra parten har tillgång till reproduktionsdugliga original. Vi ska inte blanda vår grafiska identitet med andra parter.



Sveriges **Föreningar**

A thick, horizontal blue brushstroke underline is positioned directly beneath the word "Föreningar". The stroke has a textured, hand-painted appearance with irregular edges and varying intensity of blue.